

# Una guía introductoria a las emisiones de Alcance 3







# Contenido

## SECCIÓN 1

¿Qué es el Alcance 3?	3
-----------------------	---

## SECCIÓN 2

Por qué es importante medir las emisiones del Alcance 3?	5
--	---

Por qué las emisiones de Alcance 3 son importantes para las empresas	6
Por qué las emisiones de Alcance 3 son importantes para el sector público	8

## SECCIÓN 3

Medición del Alcance 3	9
------------------------	---

## SECCIÓN 4

Consideraciones: Empresas	10
---------------------------	----

## SECCIÓN 5

Consideraciones: Sector público	14
---------------------------------	----

## SECCIÓN 6

Cómo puede apoyarte Carbon Trust	17
----------------------------------	----



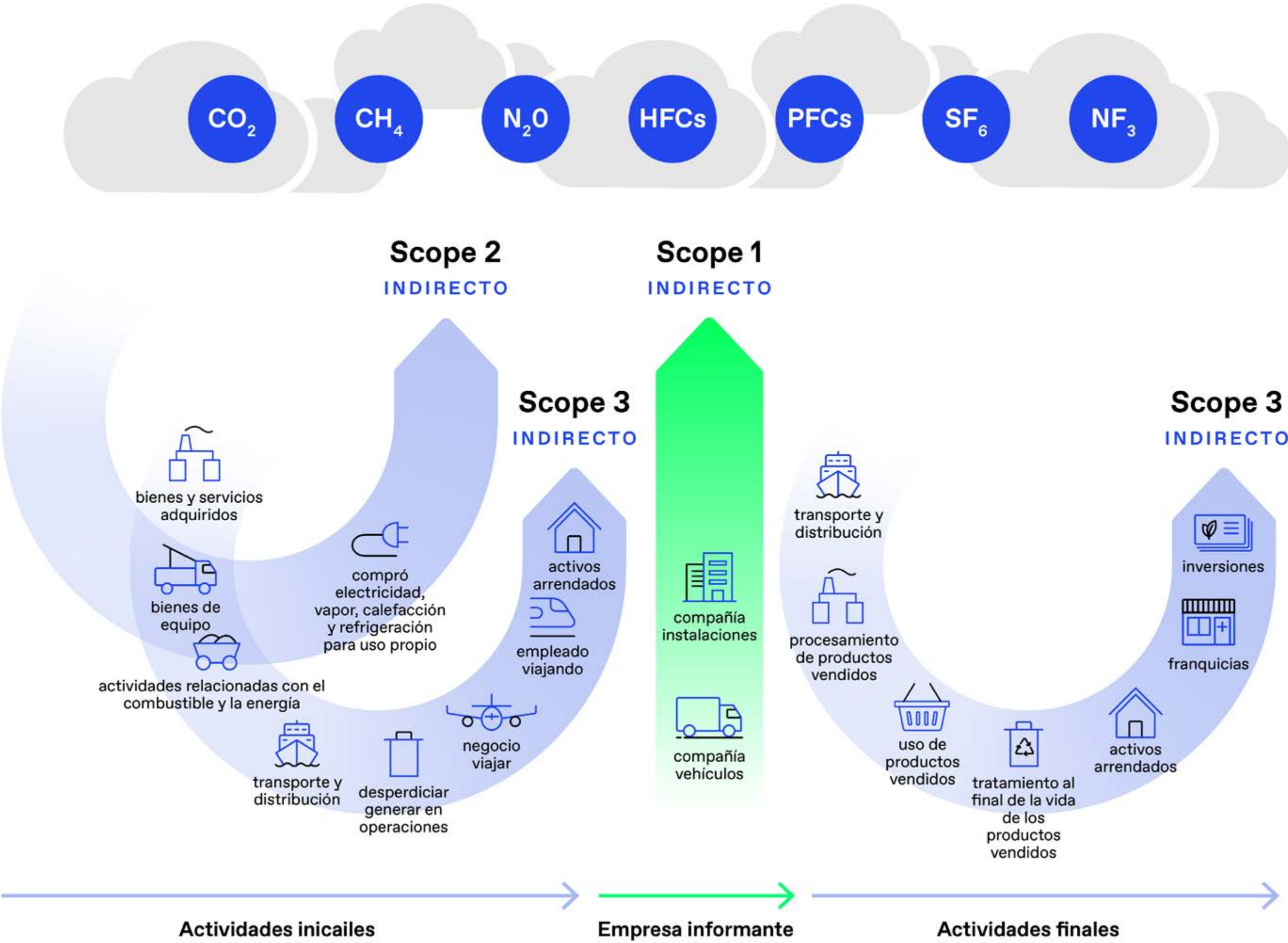
## SECCIÓN 1

# ¿Qué es el Alcance 3?

El Alcance 3 es un término definido por el Protocolo de gases de efecto invernadero (GEI). El Protocolo GEI proporciona las normas contables sobre gases de efecto invernadero más utilizadas en el mundo, que organizaciones y gobiernos utilizan para comprender, cuantificar y gestionar sus emisiones y gestionar sus emisiones. Creado para aportar coherencia, el Protocolo GEI clasifica las emisiones en tres "alcances":

- **Alcance 1:** Emisiones directas de actividades dentro del control de su organización. Estas incluyen uso de combustible en sitio, proveniente de edificios y vehículos de la empresa, así como emisiones derivadas de la fabricación y los procesos, y emisiones directas generadas por la agricultura.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas de cualquier fuente de electricidad, calor o vapor que calor o vapor que la empresa compre o utilice". Al usar la energía, la empresa es indirectamente responsable de la liberación de emisiones de GEI.
- **Alcance 3:** Cualquier otra emisión indirecta procedente de fuentes que no están directamente bajo su control. La Norma de Alcance 3 del Protocolo GEI clasifica las emisiones en 15 categorías diferentes que abarcan actividades empresariales comunes en muchas organizaciones, como la adquisición de bienes y servicios, viajes de negocios y residuos generados en las operaciones. También incluye actividades como alquiler de activos, transporte y distribución, uso y eliminación de productos vendidos y el impacto de cualquier inversión.

1. ¿QUÉ ES EL ALCANCE 3?



Fuente: Protocolo GEI

Medición de la huella de Alcance 3: Empresas

La [Norma de Alcance 3 del Protocolo GEI](#) ha identificado 15 categorías de actividades aguas arriba y aguas abajo. Algunas categorías y sus emisiones relacionadas son más fáciles de controlar, como los viajes de negocios y los residuos. Otras, en cambio, requieren nuevas estrategias, coordinación y colaboración, como el trabajo con proveedores o la innovación en su estrategia de desarrollo de productos.

Medición de la huella de Alcance 3: Sector público

El sector público encontrará pocas de sus emisiones En las actividades aguas abajo. En cambio, las actividades aguas arriba influenciará una gran parte de su huella de Alcance 3. Una parte considerable de la huella de Alcance 3 de un organismo público corresponderá a los bienes y servicios que compre, por ejemplo, materiales de construcción o productos farmacéuticos utilizados en los servicios de atención médica. Medir y abordar estas emisiones requiere estrategias específicas de participación por parte de proveedores y empleados.

La huella de carbono se expresa en unidades de "dióxido de carbono equivalente", o CO<sub>2</sub>e. Esta es la unidad de medida que permite comparar diferentes gases de efecto invernadero de forma similar tomando como base una unidad de CO<sub>2</sub>.



## SECCIÓN 2

# ¿Por qué las emisiones de Alcance 3 son importantes?

El Alcance 3 representa, usualmente, la mayor proporción de las emisiones de una organización. En los sectores público y privado, éstas pueden llegar a representar entre el 70-90% del total de la huella de la organización. Esto hace que sea aún más importante medir y gestionar las emisiones del Alcance 3, si queremos mantener el incremento de la temperatura por debajo de los 1.5 °C.

## 2. ¿POR QUÉ LAS EMISIONES DE ALCANCE 3 SON IMPORTANTES?

# ¿Por qué las emisiones de Alcance 3 son importantes para las empresas?

Cada vez más empresas están optimizando sus operaciones para reducir las emisiones. Sin embargo, no pueden cumplir sus objetivos climáticos si ignoran el impacto de toda su cadena de valor.

Dado que las emisiones de Alcance 3 pueden constituir la mayor parte de la huella de carbono de una organización, la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) La iniciativa "de los" Objetivos. Todas las empresas cuyas emisiones de Alcance 3 representen más del 40 % de la huella total deben informar sobre sus esfuerzos de reducción del Alcance 3.<sup>1</sup>

### La regulación cada vez se centra más en reportes de carbono

El panorama normativo también está experimentando un cambio global, ya que países de todo el mundo están empezando a exigir la divulgación de datos sobre emisiones de las grandes empresas:

- **Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).** El marco del TCFD exige a las empresas que divulguen sus riesgos y oportunidades asociados al clima. Aunque no es obligatorio, el TCFD anima a las empresas a revelar las

emisiones de Alcance 3. Los informes alineados con el TCFD ya son obligatorios en el Reino Unido, y se espera que más países y regiones le sigan, como la UE, Colombia, Chile y Estados Unidos.

- **Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).** La UE anunció que hará que los informes de sostenibilidad estén en línea con los informes financieros. El nuevo marco de la CSRD se aplicará con un enfoque gradual a partir de 2024, y exigirá a las empresas que sean más detalladas en sus informes de sostenibilidad. Por lo que respecta a los informes medioambientales, las empresas de la UE deben haber medido una huella de toda su cadena de valor (alcances 1, 2 y 3) y haber establecido objetivos ( basados en la ciencia).
- **Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC).** La SEC propuso una nueva regla para la divulgación de los riesgos relacionados con el clima. Como parte de ello, las entidades registradas tendrán que "divulgar información sobre sus emisiones directas de GEI (Alcance 1) y las emisiones indirectas procedentes de la electricidad comprada u otras formas de energía (Alcance 2)".<sup>2</sup> Las empresas con una cadena de valor "material" o con un objetivo de Alcance 3, también tendrán que divulgar sus emisiones procedentes de actividades aguas arriba y aguas abajo.



- **Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).** En 2022, la ISSB decidió por unanimidad que, en lo sucesivo, las empresas deberán divulgar sus emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 como parte de su "Norma de divulgación de información relacionada con el clima" (IFRS S2). Asimismo, publicó una serie de directrices y medidas para ayudar a las empresas a informar sobre sus emisiones de Alcance 3 y se espera que proporcione un marco para su medición.<sup>3</sup>

1. [Preguntas frecuentes - Objetivos basados en la ciencia](#)

2. [SEC.gov | La SEC propone reglas a los inversionistas para mejorar y estandarizar las divulgaciones relacionadas con el clima](#)

3. [IFRS – Actualización de la ISSB de diciembre de 2022](#)



## 2. ¿POR QUÉ LAS EMISIONES DE ALCANCE 3 SON IMPORTANTES?

### Los beneficios organizacionales de controlar las emisiones de Alcance 3

La presentación de informes de Alcance 3 no debería ser únicamente un ejercicio de cumplimiento de cambios regulatorios.. Si se realizan correctamente, los informes de Alcance 3 pueden proporcionar información valiosa sobre los riesgos de la cadena de suministro y el desempeño de los productos.

Con ello, usted puede tomar medidas eficaces para garantizar el futuro de su empresa y aumentar la confianza en la toma de decisiones, así como:

- Evaluar dónde se producen las emisiones en su cadena de valor. Los factores que contribuyen a las emisiones de carbono también pueden generar riesgos y oportunidades en relación con el carbono, por lo que puede planificar la mitigación de los riesgos vinculados a los recursos y la energía, y sus costos asociados.
- Comprender qué proveedores son líderes y cuáles están rezagados en cuanto a su desempeño en materia de sostenibilidad.
- Utilizar los datos sobre el Alcance 3 para fundamentar la toma de decisiones relacionadas con las compras, el diseño de productos y la logística.
- Aumentar el compromiso y las relaciones con los proveedores, ayudándolos a implementar iniciativas de sostenibilidad.
- Encontrar soluciones innovadoras para crear productos más sostenibles.
- Fomentar el compromiso de los empleados para reducir las emisiones derivadas de los viajes de negocios y los traslados al trabajo.
- Impulsar su estrategia climática estableciendo objetivos de reducción de carbono de Alcance 3 u objetivos basados en la ciencia.
- Aumentar la credibilidad de la acción climática de su marca entre los inversionistas, clientes y otras partes interesadas.



Si las empresas solo tienen la intención de utilizar la información para respaldar sus informes corporativos y la divulgación de sus emisiones, desaprovechan el valor y la oportunidad de emplear los datos para sustentar e informar decisiones críticas sobre el futuro de su negocio.

**Tom Cumberlege**  
Director en The Carbon Trust

## 2. ¿POR QUÉ LAS EMISIONES DE ALCANCE 3 SON IMPORTANTES?

# ¿Por qué las emisiones de Alcance 3 son importantes para el sector público?

Aunque la crisis climática es mundial, su impacto se sentirá a nivel local. Esto supone un gran estímulo para que los organismos públicos, las ciudades y las regiones inviertan en acciones climáticas y reduzcan las emisiones de carbono.

Por su naturaleza, los organismos públicos ofrecen servicios para ayudar a las personas y las comunidades a llevar una vida más feliz y saludable.

La contaminación, la escasez de combustible y el exceso de residuos asociados al cambio climático pueden abordarse de forma centralizada a través de la acción y la política de los gobiernos locales, la educación y los servicios de salud pública. Para muchos, la acción climática está entrelazada con el objetivo principal del sector público y ha impulsado un movimiento de declaraciones de emergencia climática y compromisos con el Net Zero.

Asimismo, muchos organismos públicos están fijando objetivos de reducción de emisiones de carbono, incluso antes de los objetivos de cero emisiones netas a nivel nacional". Al hacerlo, se han comprometido directa o indirectamente a reducir las emisiones más allá de los alcances 1 y 2.

### Los beneficios de medir y controlar las emisiones de Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 son responsabilidad de todos y requieren un enfoque colaborativo. Con la medición y comunicación de sus emisiones de Alcance 3, podrá asegurarse de que tanto usted como sus empleados y su cadena de suministro asuman sus responsabilidades. A través de una evaluación de emisiones de Alcance 3, usted puede:

- Obtener una imagen clara de cómo las emisiones de Alcance 3 contribuyen a su huella total.
- Priorizar los esfuerzos de descarbonización donde puedan marcar la mayor diferencia.
- Colaborar estrechamente con los proveedores, motivándolos para que actúen en relación con sus emisiones. Esto provocará un efecto en cascada que impulsará a las empresas a ser más sostenibles.
- Demostrar el compromiso de crear comunidades más saludables.
- Comprometerse junto con los empleados a reducir las emisiones derivadas de los viajes de negocios, los traslados de los empleados al trabajo, los residuos y el agua.
- Comunicar a las partes interesadas, como los ciudadanos, el estado general de la huella y los progresos realizados.
- Apoyar los esfuerzos nacionales en pro del Net Zero.





# Medición de las emisiones de Alcance 3

## Medición de las emisiones de Alcance 3

- 1. Defina las necesidades de su organización en relación con las emisiones de Alcance 3
- 2. Defina qué categorías del Alcance 3 deben priorizarse para la recopilación de datos
- 3. Determine la estrategia y los métodos de cálculo iniciales
- 4. Recopile y coteje datos
- 5. Calcule su año base
- 6. Verifique sus resultados (recomendado)
- 7. Elabore un plan para la reducción de emisiones (recomendado)
- 8. Mejore la precisión de su huella de Alcance 3 de forma continua de forma continua y, cuando se necesario, recalculé su año base

## Reducir las emisiones de carbono de Alcance 3

- 1. Fije objetivos de reducción de reducción de emisiones
- 2. Simule escenarios para determinar las distintas rutas para alcanzar este objetivo
- 3. Elabore un plan de acción
- 4. Supervise y evalúe sus avances en la acción climática de forma continua
- 5. Informe sus avances

Si desea obtener más información sobre el cálculo y la comunicación de la huella de carbono de una empresa o un producto, consulte la [Guía introductoria sobre la huella de carbono para empresas](#) de The Carbon Trust.

# Consideraciones: Empresas

La calidad de los cálculos de las emisiones de Alcance 3 debe ser lo suficientemente buena para que pueda identificar dónde priorizar sus esfuerzos de descarbonización.

Sin embargo, con 15 categorías diferentes sobre las cuales informar, la determinación de una huella de Alcance 3 puede parecer intimidante y requerir una gran cantidad de recursos. Por su naturaleza, estas emisiones son indirectas, por lo que las organizaciones se sentirán desalentadas al no tener acceso inmediato a los datos de las actividades. Para poder sacar el máximo provecho de los recursos disponibles, es importante considerar los siguientes puntos.

## 1. Identificar las necesidades de su empresa

Identifique cuáles son sus objetivos empresariales y el valor que pretende generar a partir de la medición de la huella de su cadena de valor. Aunque en un principio es posible que sea para cumplir los requisitos reglamentarios de presentación de informes, puede utilizar los datos para impulsar la innovación, mejorar las conversaciones con los proveedores o establecer objetivos basados en la ciencia. Para mantenerse en la dirección correcta, las organizaciones siempre deben volver a enfocarse en el valor empresarial que puede generar una huella de Alcance 3 y un plan de reducción.

## 2. Comenzar con los datos que tenga a su disposición

Es natural que la precisión de los informes de Alcance 3 no sea perfecta con el primer cálculo, sino que mejorará a medida que se disponga de datos más específicos.

Empiece calculando su huella de Alcance 3 con los mejores datos que tenga a su disposición, de modo que pueda comprender dónde se encuentran sus puntos críticos de emisiones. Muchas empresas comienzan utilizando un enfoque basado en el gasto para calcular sus emisiones aguas arriba.

El uso de datos basados en el gasto ofrece una perspectiva amplia, pero poco profunda de las emisiones. Las emisiones en la categoría de "bienes y servicios adquiridos". A menudo, se emplean los datos de las adquisiciones de todo el año, tomando la "cantidad comprada" multiplicada por los factores de emisión más acertados. Este enfoque puede ser limitante, ya que captura datos secundarios que carecen del detalle necesario para informar decisiones empresariales. Dado que estos factores de emisión no son específicos de productos o proveedores, no permiten realizar comparaciones de un año a otro. Si bien esta recopilación de datos no debe utilizarse a largo plazo, suele ser más fácil y económica de obtener, lo que la convierte en un buen punto de partida.



4. CONSIDERACIONES: EMPRESAS

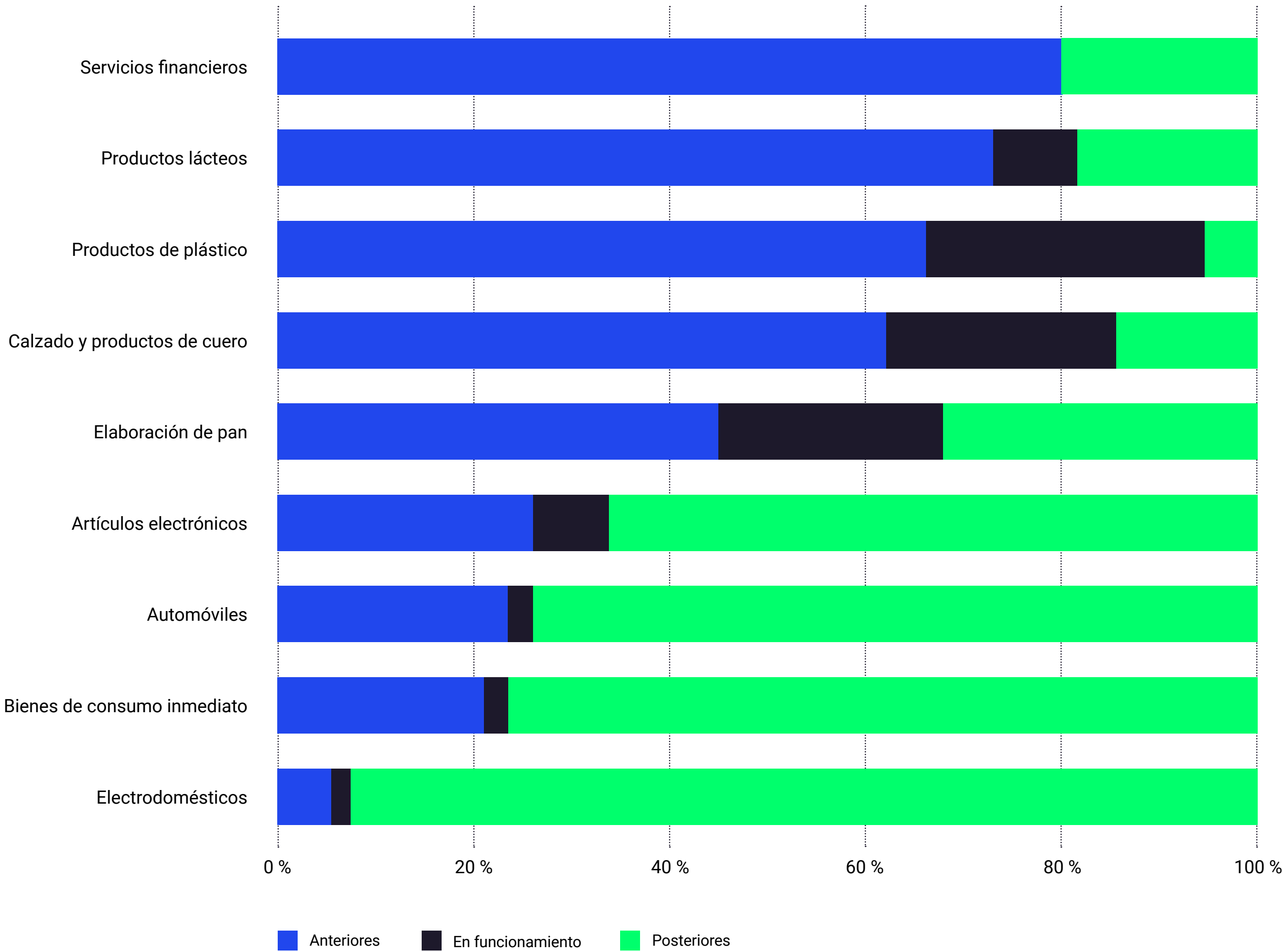
3. Dónde priorizar la recopilación de datos

No trate de conseguirlo todo a la vez. Con recursos limitados a su disposición, es importante que sitúe sus esfuerzos donde puedan tener mayor impacto. Un ejercicio de detección puede ayudar a su empresa a identificar dónde se encuentran sus emisiones clave en las actividades Aguas arriba y aguas abajo. Hágase las siguientes preguntas:

- **¿Qué áreas tienen mayor impacto en mi huella?**  
Esto puede variar de un sector a otro. En el caso de la agricultura, por ejemplo, la mayoría de los puntos críticos proceden de las emisiones asociadas a su cadena de suministro. Lo mismo puede decirse de algunas empresas manufactureras, donde las materias primas son un punto más crítico de emisiones que el transporte de mercancías. En el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, sin embargo, se observará que una parte considerable de las emisiones se libera en las actividades aguas abajo, una vez que el producto ha dejado la fábrica y se encuentra en uso.
- **¿Y qué puedo hacer al respecto?**  
Considere hasta qué punto puede influir en cada punto crítico de emisiones.

Comprender cuáles son sus puntos críticos de emisiones dirigirá sus esfuerzos de recopilación de datos. Sin esto, es imposible implementar una estrategia climática creíble, establecer un consenso interno o informar sobre sus avances en acción climática.

También le ayudará a obtener los mejores beneficios al abordar el tema de su huella de carbono.



Fuente: The Carbon Trust

## 4. CONSIDERACIONES: EMPRESAS

### 4. Hacer que la recopilación de datos sea un ejercicio a nivel de toda la empresa

Es fundamental que expertos de diversas funciones de su empresa participen en la recopilación de datos y en su análisis, de forma que puedan comprender el impacto de sus decisiones en toda la cadena de valor no solo en sus operaciones. Otorgar al cálculo de la huella el mismo nivel de importancia y atención que a los informes financieros, puede generar resultados exitosos. En este sentido, establecer indicadores de desempeño (KPI) relacionados con la precisión y la reducción de las emisiones de Alcance 3 puede ser sumamente beneficioso.

### 5. Comprometerse con los proveedores y otros socios de la cadena de valor

Los datos de emisiones de Alcance 3 pueden fundamentar la toma de decisiones, pero solo si los aspectos más sustanciales de la huella son lo suficientemente específicos y detallados como para tomar decisiones estratégicas. Una vez que haya identificado cuáles son los principales emisores en su cadena de valor, establezca compromisos con ellos.

Alentar a los proveedores a calcular su huella específica es crucial para cualquiera que trabaje con un gran número de proveedores, como por ejemplo un fabricante de artículos electrónicos. De este modo, podrá comparar la intensidad de las emisiones de su cadena de suministro cada año y, en última instancia, reducir la incertidumbre sobre su huella mejorando la calidad de los datos. Una vez que haya identificado cuáles son los principales emisores en su cadena de suministro, establezca compromisos con ellos. De esta forma aumentará la confianza en sus datos sobre emisiones y se asegurará de que sean "lo suficientemente buenos" como para justificar la toma de decisiones.

Su equipo de compras puede establecer requisitos para promover el cálculo de la huella de carbono y la descarbonización en toda su cadena de suministro. Para ello, los equipos deben centrarse en los aspectos más importantes y en dónde pueden ejercer una mayor influencia.

### 6. Ahondar en sus datos y diseñar soluciones

El diseño de productos y las decisiones de compras influyen en su huella. Una vez recopilados los datos de Alcance 3, es importante interpretarlos y analizar qué productos tienen mayor potencial para ayudar a reducir las emisiones en toda su cadena de suministro, así como durante las fases de logística, uso del producto y fin de su vida útil.

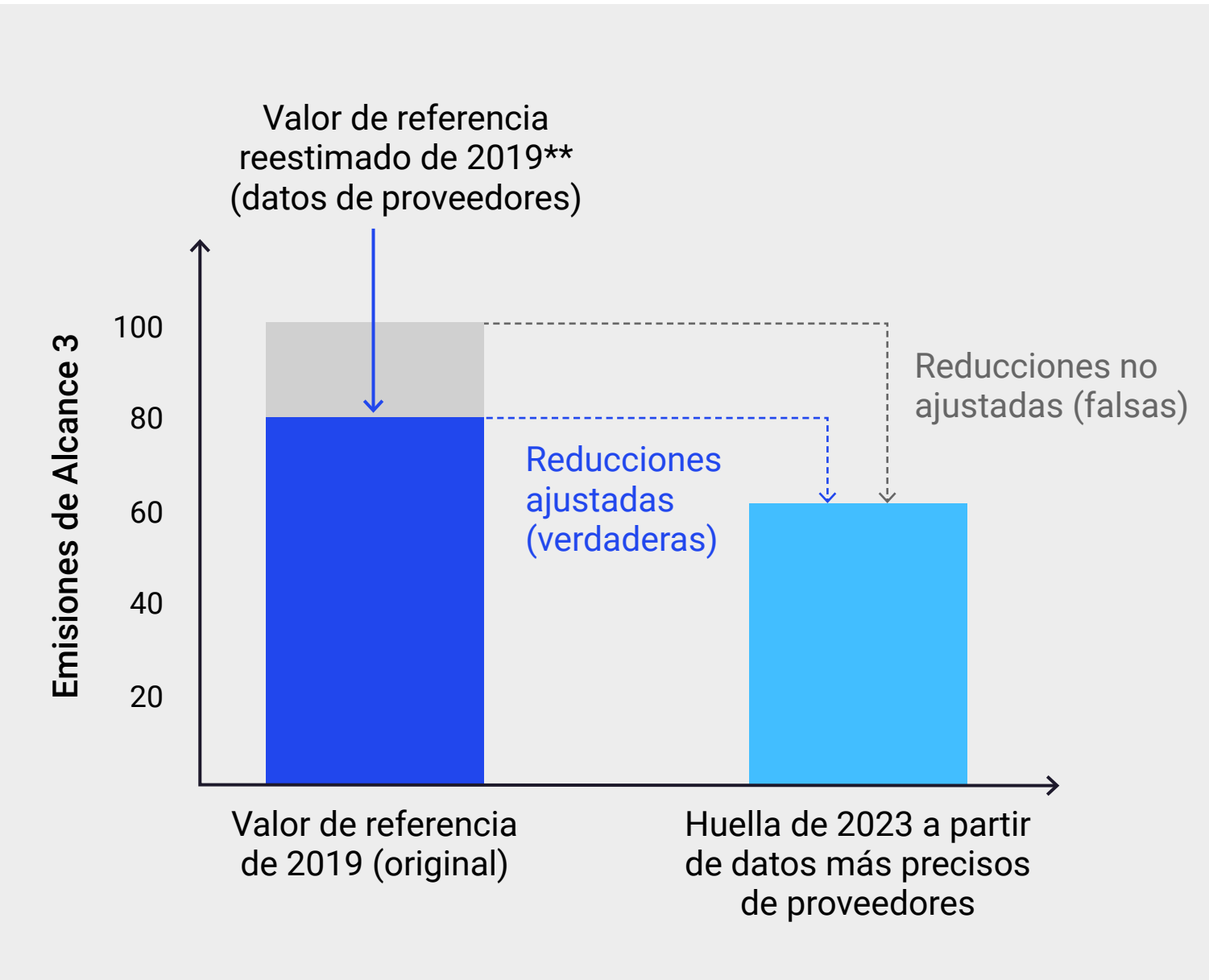
Los equipos de diseño de productos y compras deben tener en cuenta el impacto de los productos que compran o crean a lo largo de su ciclo de vida. Esto significa que deben considerar factores como la capacidad de reciclaje, la eficiencia energética y el uso de materiales alternativos, incluso antes de que se fabriquen los productos y hasta el final de su vida útil.



## 4. CONSIDERACIONES: EMPRESAS

### 7. Actualizar su año base

Con el tiempo, empezará a sustituir los datos de emisiones secundarios por datos primarios de sus proveedores. Cuando esto ocurra, es importante volver a calcular su Año base para asegurarse de que el avance medido sea preciso y no el resultado de comparar diferentes conjuntos de datos. Una vez que reciba información primaria de los proveedores, solicite también sus datos históricos para poder recalcular su año base.



### 8. Informar de forma transparente

No todas las categorías identificadas por la norma del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero de Alcance 3 serán aplicables a su empresa o sector. Por ejemplo, las emisiones de "uso de productos vendidos" (Categoría 11) pueden ser significativas para un fabricante de artículos electrónicos, pero irrelevantes para un fabricante de muebles.

En tales casos, puede que no sea necesario cuantificar las categorías que no son aplicables. Sin embargo, la transparencia es crucial para llevar a cabo una evaluación fiable del Alcance 3. En sus informes, divulgue todas las categorías de Alcance 3 excluidas y proporcione las razones y las suposiciones para su exclusión. De este modo, podrá justificar los límites que ha establecido.



# Consideraciones: Sector público

Las organizaciones del sector público operan según un modelo basado en servicios, hacia el final de las cadenas de suministro. Esto significa que **una gran proporción de sus emisiones totales proceden de actividades de aguas arriba, especialmente a través de la compra de bienes y servicios: emisiones de la cadena de suministro**. Las emisiones de los organismos públicos derivadas de sus actividades de aguas abajo suelen limitarse a las inversiones y al uso de activos arrendados. Por ejemplo, las emisiones de edificios alquilados que son propiedad de una autoridad local.

Dada esta posición dentro de las cadenas de suministro, podría pensarse que los informes sobre las emisiones de Alcance 3 de los organismos públicos son relativamente sencillos en comparación con los de las empresas. Sin embargo, los organismos públicos a menudo se abastecen de miles de productos y servicios procedentes de una amplia gama de sectores.

Los organismos públicos deben tener en cuenta lo siguiente para gestionar los puntos críticos de emisiones en todas sus actividades de aguas arriba:

### 1. Identificar sus necesidades y alcance

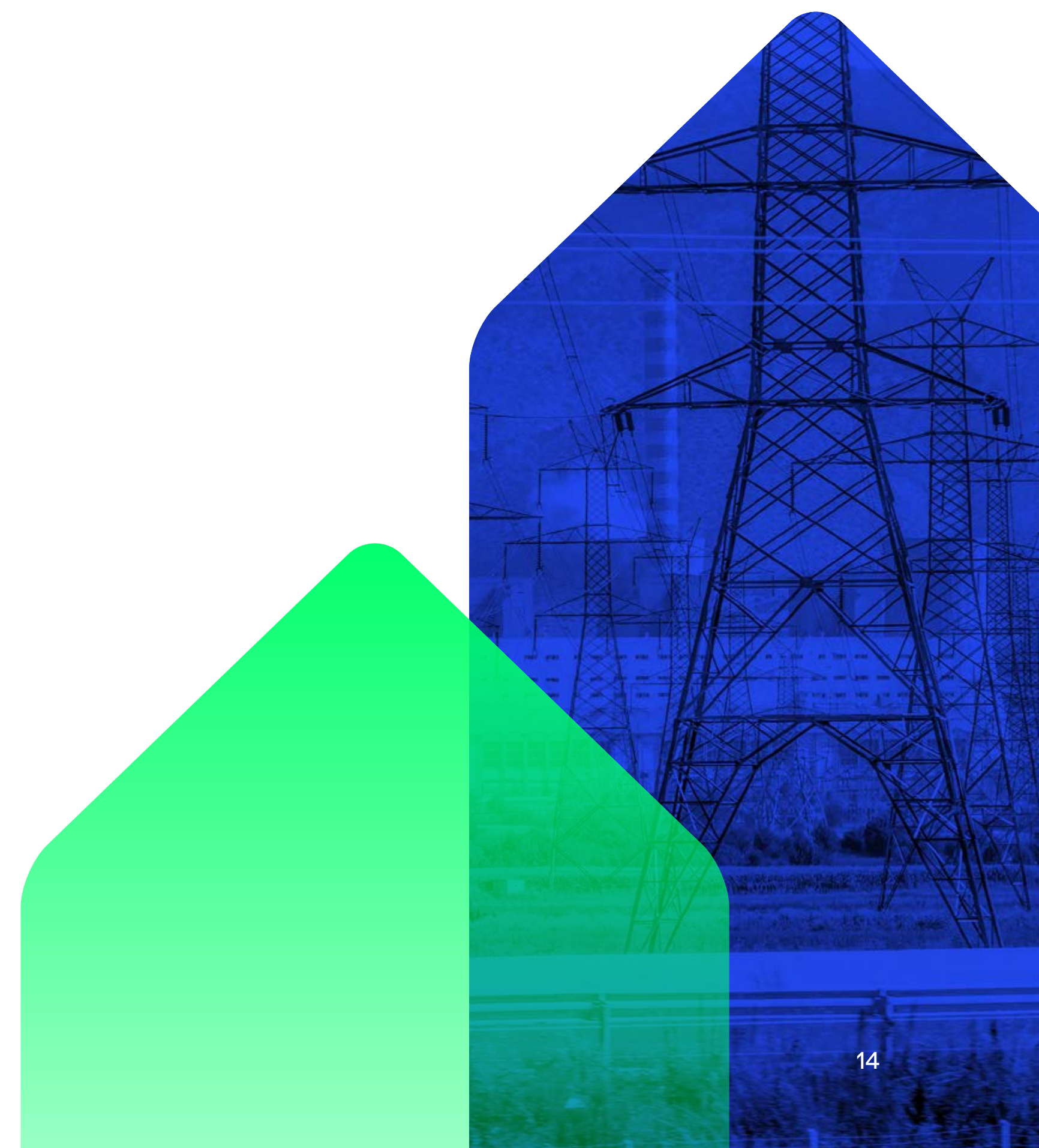
Muchos organismos públicos y gobiernos locales han establecido objetivos y estrategias de cero neto para igualar o mejorar las aspiraciones de Net Zero a nivel nacional. Teniendo esto en cuenta, un plan para gestionar las emisiones de Alcance 3 debe estar incluido en su estrategia de cero neto. Esto significa que existe un compromiso y un objetivo para reducir las emisiones en toda su organización.

Por ello, primero debe identificar las necesidades de su organización y en qué desea centrarse: ¿tiene previsto medir las emisiones de Alcance 3 dentro de un límite específico?

### 2. Planificar y alinear con antelación su estrategia de reducción del carbono

Para evitar conflictos, alinee su estrategia de reducción de carbono con otros ámbitos de la organización, como las adquisiciones, los viajes de negocios y las políticas de recursos humanos.

Muchos organismos públicos trabajan con presupuestos y recursos limitados. Intente incluir estructuras de gobernanza eficaces para el Alcance 3 en su estrategia de cero neto y asigne recursos y presupuestos para poder planificar la medición y gestión continuas del carbono. Los responsables de las áreas de finanzas, recursos humanos, adquisiciones y cadena de suministro deben formar parte del proceso, junto con los altos directivos y los expertos en sostenibilidad.





## 5. CONSIDERACIONES: SECTOR PÚBLICO

### 3. Comenzar con los datos que tenga a su disposición: una huella aproximada

Como ocurre con todas las categorías, se pueden utilizar diferentes métodos para realizar estimaciones de las emisiones. Criterios como el volumen relativo de las emisiones suelen servir de guía a la hora de elegir el método de cálculo, aunque a menudo se ven limitados por la disponibilidad de datos.

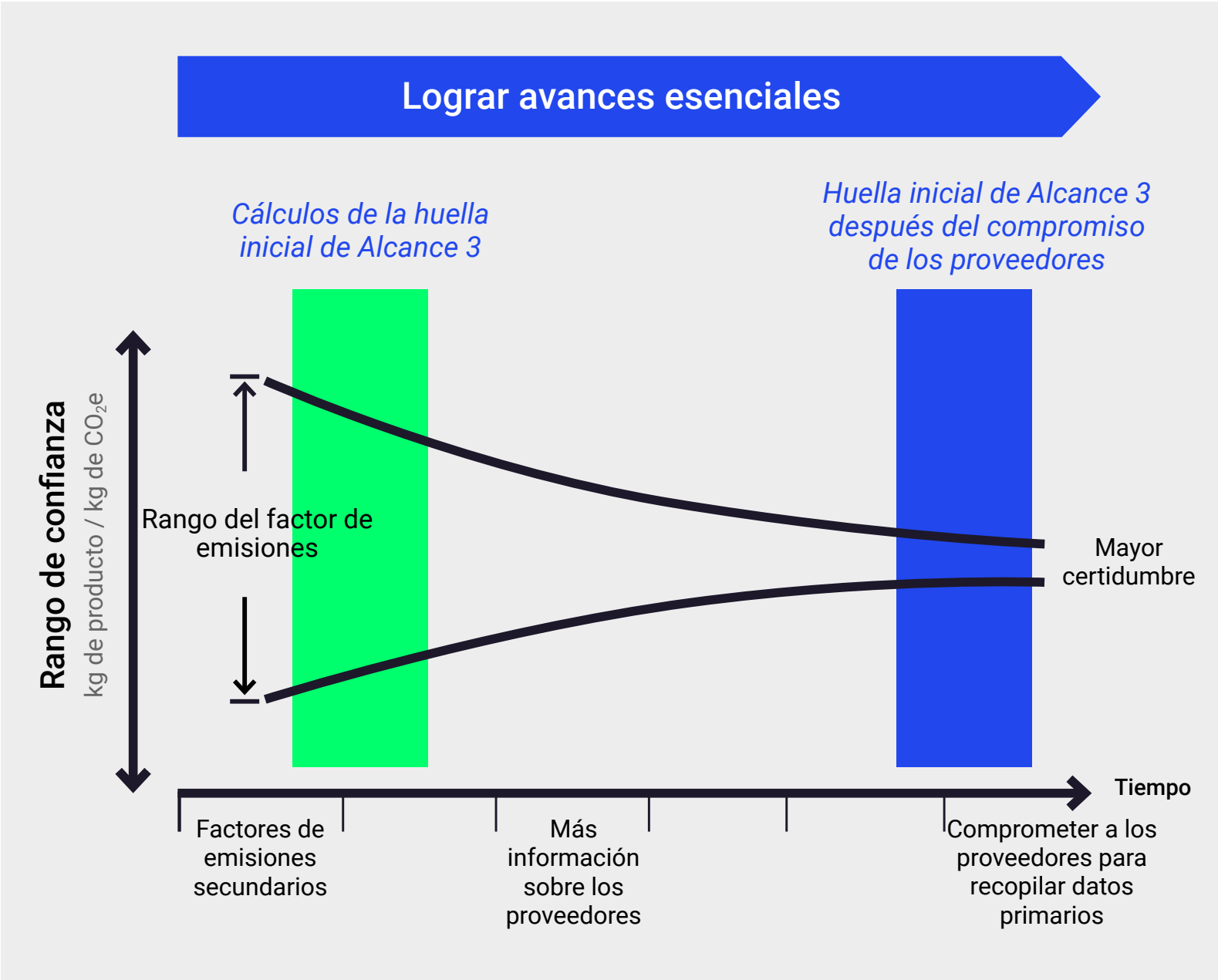
Reconozca que la recopilación de datos es un ciclo continuo. Como primer paso, la mayoría de los organismos públicos seguirán un método basado en el gasto para calcular las emisiones en toda su cadena de suministro. Esto implica multiplicar la cantidad de bienes o servicios comprados por los factores de emisión más relevantes.

Suele ser más común que las estimaciones de distancia se utilicen para los viajes de negocios y los traslados de los empleados, cotejadas con los factores de emisión correspondientes. A falta de esta información, los datos basados en el gasto pueden servir como un indicador aproximado.

La huella basada en una aproximación identifica los puntos críticos de las emisiones y las actividades con emisiones elevadas. Es un primer paso útil para centrar sus esfuerzos en las áreas en las que puede causar un mayor impacto.

Sin embargo, una huella basada en el gasto tiene sus limitaciones y no debe considerarse como la única referencia para la elaboración continua de informes, debido a su

naturaleza poco específica. Las huellas de Alcance 3 suelen comenzar con una gran cantidad de datos secundarios, pero van mejorando a medida que se adquieren datos primarios más precisos y específicos de los proveedores. Con el transcurso del tiempo, los datos recopilados directamente de los proveedores deben terminar por sustituir las estimaciones iniciales.



### 4. Identificar a los proveedores, servicios y productos de los puntos críticos de emisiones

El objetivo del ejercicio para determinar la huella basada en el gasto debe ser asignar las emisiones por proveedor. En muchos casos, se aplicará la regla de 80/20, y solo unos cuantos proveedores serán los responsables de una gran parte de las emisiones en la cadena de suministro.

Esta preselección de proveedores le proporciona la base para sus primeros compromisos con proveedores con los proveedores. Otras consideraciones incluyen el plazo del contrato, su naturaleza y las ventajas estratégicas más generales de colaborar con proveedores clave. Este tipo de información este tipo de información debería estar disponible para el equipo de compras y gerentes de cuenta.

En este contexto, puede resultar conveniente examinar las acreditaciones públicas de sostenibilidad de los proveedores. Es posible que algunos proveedores ya estén informando sobre la huella de carbono de su organización o de sus productos, lo que le facilitará la obtención de los datos que necesita y le ahorrará tiempo en el proceso.

### 5. Comprometerse con los proveedores

The Carbon Trust recomienda establecer compromisos individuales con los proveedores clave y recopilar datos a través de cuestionarios o portales electrónicos. Incluso si los proveedores no pueden proporcionar suficientes datos sobre las emisiones, la información sobre su estado general de preparación, sus objetivos de reducción de carbono y sus proyectos de mitigación puede aportar una perspectiva valiosa.

## 5. CONSIDERACIONES: SECTOR PÚBLICO

En un futuro, con mayor regulación sobre informes de emisiones de carbono, sus proveedores estarán cada vez más obligados a informar sobre sus emisiones. A medida que esto ocurra, los proveedores se verán favorecidos por los sistemas centralizados para evitar tener que proporcionar a múltiples clientes la misma información una y otra vez.

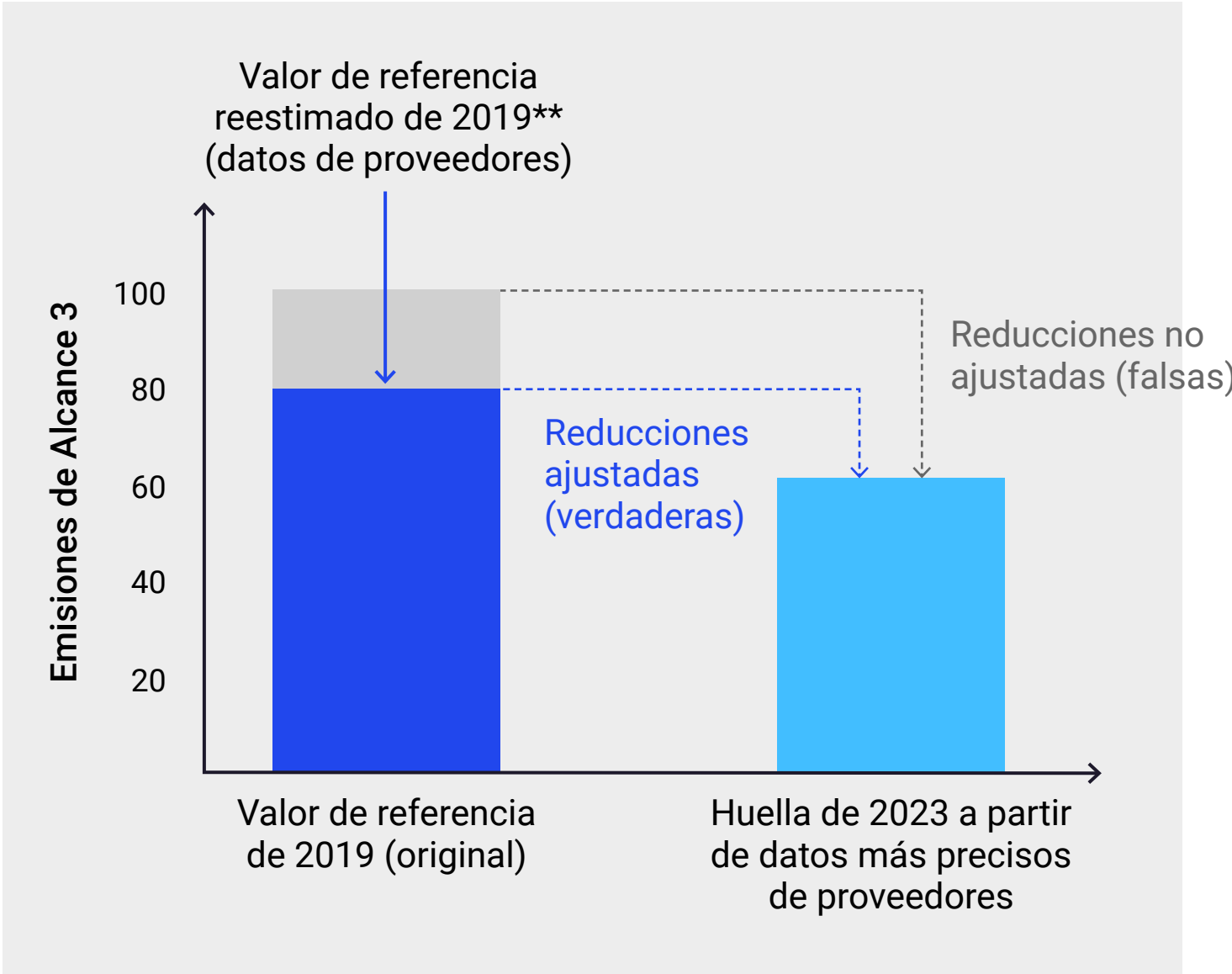
### 6. Incluir las acreditaciones medioambientales en las convocatorias y dirigir las decisiones de contratación

Tenga en cuenta la transparencia de las emisiones de carbono y los compromisos climáticos de los proveedores al momento de tomar decisiones de compra y examine si las alternativas sostenibles se ajustan a su presupuesto.

En consonancia con esto, considere la posibilidad de incluir métricas medioambientales como requisito del proceso de convocatoria. Al elaborar las convocatorias, verifique cómo se adecuan estas acreditaciones a sus esfuerzos de reducción de emisiones de Alcance 3. ¿Los proveedores han establecido objetivos basados en la ciencia? ¿Han medido la huella de su organización o de sus productos?

Es importante que los proveedores hagan una estimación del carbono asociado al producto o servicio adquirido en la etapa de evaluación de la convocatoria y que informen periódicamente al respecto durante las fases de gestión del contrato. Necesitarán recibir instrucciones claras sobre cómo hacerlo.

Como empleador local —por ejemplo, organizaciones gubernamentales y escuelas locales— puede ejercer presión e incitar a la acción climática especificando de forma explícita lo que busca de los proveedores en sus esfuerzos de sostenibilidad. Esta es una de las herramientas más valiosas que tiene a su disposición.



### 7. Actualizar su año base

El cálculo de la huella de carbono es un proceso continuo. Teniendo esto en cuenta, sus mediciones de carbono cambiarán a medida que empiece a sustituir los datos de emisiones secundarios por los datos primarios de sus proveedores. Cuando esto ocurra, recuerde volver a calcular su año base para asegurarse de que el avance medido sea preciso y esté actualizado.

Cuando reciba los datos primarios de los proveedores, recopile también datos históricos siempre que sea posible. Esto le ayudará a recalcular eficazmente el año base de sus emisiones, el cual será cada vez más preciso.

### 8. Comunicar sus emisiones de Alcance 3

Actualmente, existe un mandato limitado para que los organismos públicos informen sobre sus emisiones indirectas. Sin embargo, como los organismos públicos tienen la responsabilidad de actuar con transparencia y educar al público sobre sus estrategias de reducción de carbono para alcanzar Net Zero, es importante contemplar todas las fuentes de emisiones, incluidas las de Alcance 3.

Al informar anualmente sobre toda su huella de carbono y comunicar sus avances, puede predicar con el ejemplo y generar confianza en la acción climática a nivel local, contribuyendo así a proteger los intereses de los ciudadanos.



# Cómo puede ayudarte Carbon Trust

Carbon Trust cuenta con expertos en sostenibilidad que te ayudarán a traducir la intención climática en un impacto real. Hemos sido pioneros en materia climática durante más de 20 años y colaboramos con empresas líderes, gobiernos e instituciones financieras para acortar su ruta hacia el cero neto.

Gracias a nuestra labor de asesoramiento en la redacción de las pautas de medición de Alcance 3 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), estamos al tanto de cuáles son las mejores prácticas de elaboración de informes y podemos ayudarte a comunicar tu huella de forma transparente. Nuestro equipo entiende las complejidades que conlleva la recopilación de datos de emisiones de Alcance 3 y está a tu disposición para ayudarte a medir y actualizar la huella de Alcance 3 de forma precisa, establecer compromisos con los proveedores e identificar soluciones que, a la larga, permitan minimizar tu impacto climático.

## Para empresas

Nuestros expertos evaluarán los impactos y riesgos medioambientales y de carbono en toda la cadena de valor de tu organización. Trabajaremos con tu empresa para establecer estrategias y objetivos realistas que aporten eficiencia y mejoras de reputación, mitiguen los riesgos, reduzcan los costos e incrementen los ingresos.

Como parte del Grupo Asesor Técnico para la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia, podemos apoyarte para ir más allá a ir más allá de la presentación de informes y utilizar datos de emisiones de Alcance 3 para establecer objetivos basados en la ciencia que permitan reducir las emisiones de forma significativa.

Todos nuestros servicios se adaptan a tu organización y recursos, ya sea que nos encarguemos de la recopilación completa de datos y la elaboración de modelos o que simplemente ofrezcamos orientación y guía a tu propio equipo.

## Para organizaciones del sector público

Nuestros expertos ayudan a las ciudades, los gobiernos locales y sus socios a medir y establecer años base para fundamentar su acción climática concreta.

Nos asociaremos con ustedes para desarrollar estrategias, herramientas y plantillas para fomentar el compromiso de los proveedores, así como para apoyar la colaboración en la cadena de suministro y orientarlos con las mejores prácticas para la medición y gestión de emisiones de Alcance 3.

Determinaremos sus objetivos, mediremos su huella organizacional y en la cadena de suministro, les ofreceremos apoyo en materia de adquisiciones y elaboraremos escenarios de reducción de carbono a la medida de sus necesidades.

Si deseas saber más sobre cómo podemos ayudar a tu organización, ponte en contacto con nuestro equipo de atención al cliente en [client.support@carbontrust.com](mailto:client.support@carbontrust.com).



Visita **carbontrust.com** para tener acceso a nuestra gama completa de consejos y servicios

Teléfono: **+52 55 3603 9991 ext. 1006**

Correo electrónico: **client.support@carbontrust.com**

Aunque se han tomado todas las medidas razonables para garantizar que la información contenida en esta publicación sea correcta, los autores, The Carbon Trust, sus agentes, contratistas y subcontratistas no garantizan su exactitud ni asumen responsabilidad alguna por posibles errores u omisiones. Todas las marcas comerciales, marcas de servicio o logotipos utilizados en esta publicación, así como los derechos de autor de la misma, son propiedad de The Carbon Trust. Nada de lo contenido en esta publicación se interpretará como la concesión de licencia o derecho alguno para utilizar o reproducir cualquiera de las marcas comerciales, marcas de servicio, logotipos, derechos de autor o cualquier información de propiedad sin el permiso previo por escrito de The Carbon Trust. The Carbon Trust hace cumplir las infracciones de sus derechos de propiedad intelectual en toda la medida permitida por la ley.

The Carbon Trust es una empresa limitada por garantía y registrada en Inglaterra y Gales con el número de empresa 4190230 con domicilio social en: Level 5, Arbor, 255 Blackfriars Road, Londres SE1 9AX, Reino Unido.

© The Carbon Trust 2023. Todos los derechos reservados.

Publicado en el Reino Unido: 2023